



газета

НА РУБЛЁВКЕ *life*

Требования к рекламе

Все рекламные материалы должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

- Не допускается реклама товаров и услуг, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. На рекламе товаров и услуг, подлежащих лицензированию, обязательно указывается номер лицензии. Рекламодатель обязан включать в макет информацию, обязательную в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- В случае необходимости сопровождения рекламы предупреждением, в силу закона, то такое предупреждение должно занимать не менее 10% (десяти) процентов рекламной площади (пространства).
- Согласно ч. 11 ст. 5 Закона № 38-ФЗ при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования законодательства о государственном языке РФ. В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.
- В рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации (ч. 5 ст. 5 Закона № 38-ФЗ). Исключение, если это наименование зарегистрировано на иностранном языке и имеет соответствующий товарный знак. В иных случаях, такая реклама должна сопровождаться переводом на русском языке. Перевод должен быть выполнен в таком же шрифте, цвете и размере.
- В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений;

ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ

Реклама любой информационной продукции (афиши зрелищных и образовательных мероприятий, аудиовизуальных произведений – кино, книг и так далее) маркируется знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, осуществляется с соблюдением требований, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», следующим образом: 0+, 6+, 12+, 16+ и 18+.

(!) ВАЖНО:

- Редакция не несет ответственности за соответствие содержания и достоверность информационных материалов, за наличие лицензий и сертификатов, правомерность использования товарных знаков, а также используемые QR-коды.
- В случае использования в рекламных материалах образов (изображений) людей необходимо предоставить согласие на использование таких образов (изображений).
- В случае использования в рекламных материалах образов (изображений) детей, необходимо предоставить согласие на использование таких образов (изображений) от имени официального законного представителя, опекуна, родителя.
- На рекламных модулях, размещаемых на обложке (первая полоса) издания запрещено использование образов (изображений) людей.
- В рекламных модулях, размещаемых в нашем издании, запрещено использовать белый цвет заливки фона.
- Редакция оставляет за собой право отказать в размещении рекламы, без объяснения на то причин.

Требования к макетам

В файле не должно быть никаких посторонних объектов, кроме самого оригинал-макета. К макету должен быть приложен просмотрный файл (.JPG).

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

1. Растровые изображения в формате: .TIF

- Размер макета в публикации: 1:1, разрешение: 300 DPI.
- Цветовая модель: CMYK

2. Векторные изображения в форматах: .EPS, .AI (не выше версии CS6), .PDF

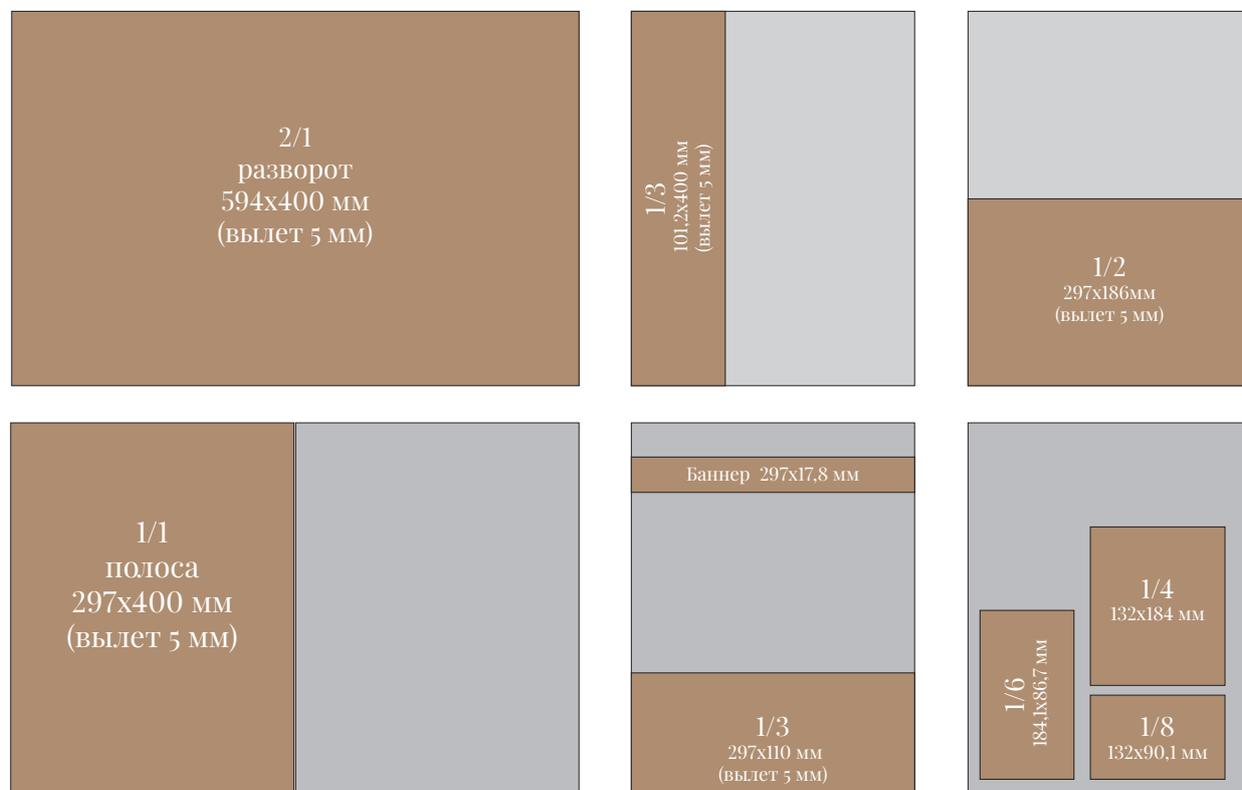
- Шрифты необходимо преобразовать в кривые
- Цветовая модель: CMYK
- Логотипы только в векторном формате
- Все растровые файлы приведены к общему TIF-файлу, а затем встроены внутрь файла;
- Все слои слиты в один основной слой

(!) ВАЖНО:

Черный текст должен быть: C:0 M:0 Y:0 K:100!!!

Сумма красок (C+M+Y+K) не должна превышать 280%

Размеры рекламных модулей



Для модулей РАЗВОРОТ, ПОЛОСА 1/3, 1/2: + 5 мм поля с каждой стороны под обрез (формат 297x400 мм).

Светлый фон модуля должен быть залит цветом не менее чем на 25% от полной насыщенности цвета. **ЧИСТЫЙ БЕЛЫЙ ФОН НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.**

Технические требования к графическим материалам

ФОТОГРАФИИ / РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- .JPG
- .TIF
- .RAW (.NEF, .CR2)

Изображения в формате .TIF и .JPG желательно должны иметь цветовую модель CMYK и разрешение 300 DPI. Низкое разрешение приводит к потере качества изображения.

Размер изображения должен быть не меньше фото-формата 100 x 150 мм.

Вес одного изображения должен быть не менее 5 Мб.

Фотографии должны соответствовать вышеупомянутым требованиям, без посторонних надписей (водных знаков), объект должен быть в фокусе.

Фотографий, которые «весят» много, лучше всего заархивировать и выслать в редакцию ссылкой через файлообменные сервисы как Яндекс.Диск, Google.Drive и т.п.

300 dpi



150 dpi



72 dpi



ИЛЛЮСТРАЦИИ / ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- .PDF
- .AI
- .EPS

Векторные изображения в форматах: .EPS, .AI должны быть не выше версии CS6.

При наличии текстовых элементов в векторной иллюстрации текст должен быть переведен в кривые.

Соответствие количества знаков на модулях

При создании модуля просим учитывать рекомендуемое максимальное количество знаков с пробелами в рекламном креативе.

| Формат | Размер, мм | Рекомендуемое максимальное кол-во знаков на модуле, зсп | Максимальное количество знаков, если модуль текстовый, зсп |
|--------------------------------------|------------|---|---|
| Баннер | 297x17,8 | 80 | x |
| 2/1 | 594x400 | 300 | 8000 |
| 1/1 | 297x400 | 200 | 4500 |
| 1/2 | 297x200 | 200 | x |
| 1/3 <i>горизонтальный</i> | 297x110 | 200 | x |
| 1/3 <i>вертикальный</i> | 101,2x400 | 200 | x |
| 1/4 | 132x184 | 180-200 | x |
| 1/6 | 184,1x86,7 | 120-150 | x |
| 1/8 | 132x90,1 | 100 | x |
| 1/12 <i>горизонтальный</i> | 132x54 | 100 | x |
| 1/12 <i>вертикальный</i> | 41,3x148 | 100 | x |
| 1/20 <i>горизонтальный</i> | 41,7x104,2 | 80 | x |
| 1/20 <i>вертикальный</i> | 49,6x88,25 | 80 | x |